



Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	Mærkesag:	Ansvarsområder EH-bestyrelsen:	Side:
1	Arbejdskraft - kompetent	Neil Jacobsen, Per Christensen og Carsten Andersen	3
2	Iværksætteri – efter HJEC	Gitte Sandlykke, Lasse Gram og Thomas Nielsen	5
3	Byudvikling, handel og udvikling af tomme lokaler i midtbyen	Lasse Gram, Jørgen Haldrup og Michael Vendelbo	7
4	Attraktive og tilgængelige erhvervsarealer i hele Hjørring Kommune	Thomas Nielsen og Lasse Gram	8
5	Forskning – virksomheder i kommunen skal drage nytte af samarbejde med universiteter og andre videninstitutioner	Flettes sammen med mærkesag nr. 1	10
6	Turisme og Oplevelseserhverv	Sarah Routledge og Michael Vendelbo	12
7	Grøn omstilling	Per Christensen, Dorte Hovaldt og Jesper Horne	14
8	Udvikling af Erhverv Hjørring	Gitte Sandlykke & Dorte Hovladt	16
9	Bosætning, kunst og kultur	Sarah Routledge, Bente Binderup & Gitte Sandlykke	18
10	Kunst og kultur	Flettes sammen med mærkesag nr. 9	20
11	Fremstillingserhverv	Bente Binderup og Kaj Bundgaard	22
12	Infrastruktur og transport	Per Christensen	24

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag – overskrift/emne:	Kompetent arbejdskraft
Beskrivelse af mærkesag:	Hjørring kommune har ambitiøse planer for vækst og udvikling fx i Hirtshals. En sådan udvikling skal bl.a. understøttes af de maritime erhverv, hvilket fordrer de nødvendige kompetencer. Arbejdskraft er allerede en knap ressource, og hvis ikke der proaktivt sættes ind mhp. at tiltrække, uddanne/omskole og fastholde arbejdskraft, kan knapheden på denne ressource bremse udviklingsplanerne. Også tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft er et vigtigt fokusområde her. Målgruppen for den kompetente arbejdskraft er såvel eksisterende som potentielle private og offentlige arbejdsgivere. Hjørring kommune er udfordret ved, at der mangler arbejdskraft. Der er dog et paradoks, at der fortsat er borgere uden job, men det skyldes bl.a., at de ikke har kompetencer, der matcher efterspørgslen. Det er derfor bydende nødvendigt, at der sikres adækvate muligheder for uddannelse og efteruddannelse på alle niveauer inden for alle relevante brancher. Det skal ligeledes sikres, at borgere uden for arbejdsmarkedet motiveres til forløb, der giver dem mulighed for at gennemføre en relevant uddannelse. Hjørring kommune er udfordret ved, at der mangler arbejdskraft med erhvervskompetencer. Erhvervslivet skal være en aktiv medspiller i opbygningen af erhvervskendskab og -vejledning samt engagere unge i arbejdslivet gennem praktikpladser, studiejobs osv. Der skal være fokus på betydningen af god opvækst og skolegang fra Kommunen, da det er veldokumenteret, at mange af de barrierer, der er for et godt liv og et godt arbejdsliv, skabes helt fra den tidlige barndom. Der er skal også være fokus på efteruddannelse, dels for at opretholde kompetenceniveauet for den eksisterende arbejdskraft, dels for at give uddannelsessvage borgere mulighed for at få fodfæste på arbejdsmarkedet. Det skal desuden undersøges, hvilke muligheder der er for at tiltrække arbejdskraft med de efterspurgte kompetencer fra andre landsdele eller andre, europæiske lande.

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	Der er skal også være fokus på efteruddannelse i en høj konjunktur, ellers er de dårligst uddannede igen bagerst i køen, når lav konjunktoren kommer.
Ønsker:	Erhverv Hjørring ønsker mere kompetent arbejdskraft. Erhverv Hjørring ønsker en uddannelsespolitik, der understøtter erhvervslivet på kort og lang sigt. Erhverv Hjørring ønsker en fokuseret og proaktiv uddannelsespolitik med klare mål for antallet af borgere med erhvervskompetencegivende uddannelse. Erhverv Hjørring ønsker forløb til borgere uden job, som motiverer dem til at gennemføre kompetencegivende (efter)uddannelser. Der ønskes etableret et samarbejde mellem alle relevante aktører spændende fra Frie Fagskoler til erhvervsskoler til Forskerparken. Sammen med Kommunen og erhvervslivet må der tilvejebringes den nødvendige, kompetente arbejdskraft. Se også Handleplan 2024.
Mål med initiativet:	Flere erhvervskompetencer, øget udbud af arbejdskraft, fastholdelse og tiltrækning af virksomheder og flere arbejdspladser.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	DI- og SMV-undersøgelser vedr. arbejdskraft. Det kompetente Nordjylland – nu og i fremtiden (rar-bm.dk/media/11830/det-kompetente-nordjylland-nu-og-i-fremtiden.pdf). FremKom 4 (FremKom, Region Nordjylland: Overview LinkedIn). Ungegarantien (ungegarantien.dk/)
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder):	Neil Jacobsen, Per Christensen og Carsten Andersen
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	Private og offentlige arbejdsgivere, uddannelsesinstitutionerne, Hjørring Kommune, Nordsøen Forskerpark m.fl.
Dato og revideret af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 2:	Iværksætter
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Erhvervsstrukturen i Hjørring kommune er kendetegnet ved mange små og mellemstore virksomheder. Langt størsteparten af disse virksomheder er ejerledede og oprindeligt iværksættervirksomheder, der er etableret og som siden er vokset og har konsolideret sig med succes. Det er også kendetegnende for erhvervsudviklingen i vores kommune – som i mange tilsvarende kommuner – at virksomheder har en vis tid. Nogle lukker eller går konkurs, nogle bliver ikke generationsskiftet/solgt videre og andre flytter, og dermed mistes arbejdspladser. Der er af disse årsager derfor behov for en vedholdende, massiv og fokuseret indsats omkring iværksætteri. Det gælder både motivering til opstart, vejledning om opstart samt rådgivning om vækst og udvikling. Erhverv Hjørring anerkender og tilskynder alle kommunens iværksættere og har fokus på at den nystartede handlende og håndværkeren er iværksætter på lige fod med den der har den "nye idé". Iværksætteri omfatter også generationsskifte af eksisterende virksomheder i vores kommune Kun på den vis kan der i vores kommune fastholdes de virksomheder og arbejdspladser, der er med til at finansiere den ønskede velfærd. Hjørring ErhvervsCenters hidtidige fokuserede indsats omkring iværksætteri har positioneret Hjørring kommune som en kommune, der er helt i top i Region Nordjylland på iværksætterindsats og -resultater. Dette ser Erhverv Hjørring yderst vigtigt at fastholde.
Handlinger:	Erhverv Hjørring vil på det erhvervspolitiske plan kontinuerligt have øje for Hjørring kommunes muligheder og indsats mhp. at skabe og tilbyde optimale vilkår for iværksættere i vores kommune. En indsats som Erhverv Hjørring gerne bidrager til. På det konkrete plan bidrager Erhverv Hjørring DYNAMIC med iværksætterrettede tilbud og indsats. Aktuelt kan nævnes DYNAMIC Invest, DYNAMIC StartBox og DYNAMIC StartUp Challenge.

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	Erhverv Hjørring vil stille netværket til rådighed for sparring direkte til den enkelte iværksætter og fokuserer på at netværket er tilgængeligt for samarbejdspartnere ex. Business Hjørring, øvrige erhvervsklubber og foreninger / netværk Erhverv Hjørring og Erhverv Hjørring DYNAMIC vil i samarbejde med Hjørring Kommune og Business Hjørring medvirke til etablering af iværksættertilbud, hvor erhvervslivet involveres i fx panel-deltagelse, rådgivning, sparring, mentortilbud, advisory boards, netværk o.l.
Mål med initiativet:	Etablering af ny succesrige virksomheder, der overlever og skaber vækst. Gennem relevante og konkrete iværksættertilbud - via veltilrettelagt og klart koncept - gives optimale rammer for iværksætterne. Der arbejdes konkret med etablering af en "underafdeling" af Erhverv Hjørring - Ideen er "Erhverv Hjørring - Ung" - Et netværk der skal være fremtidens Erhverv Hjørring - bestående af yngre iværksættere, yngre medarbejdere fra etablerede virksomheder, pengeinstitutter, revisorer, advokater og det offentlige
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	www.business.hjoerring.dk , www.ehnj.dk , www.virksomhedsguiden.dk
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Gitte Sandlykke, Lasse Gram og Thomas Nielsen
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	Business Hjørring, Erhvervshus Nordjylland, private rådgivere, UCN, EUC Nord, AAU m.fl.
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 3:	Byudvikling, handel og udvikling af tomme lokaler i midtbyen af Hjørring
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Byernes udvikling er utrolig vigtig for, hvilke muligheder erhvervet har for at etablere sig eller udvide eksisterende. I dag er det ikke klart nok, hvilke muligheder der er, både for erhvervet, som er etableret i kommunen, og for nye virksomheder, der overvejer at flytte til. Muligheder skal være til stede – og lige så vigtigt, de skal synliggøres og formidles proaktivt. Specifikt for midtbyen af Hjørring vil Erhverv Hjørring foreslå og gerne bidrage til et udviklingsprojekt med fokus på at styrke samarbejdet mellem interessenter for liv i midtbyen / centrum. Formålet er en styrkelse af samarbejde mellem kommune (Plan og I-ladelser), butiksdrivende, Hjørring Handel og Udlejere (udlejerforeningerne). De første og indledende møder er allerede afholdt.
Handlinger:	Erhverv Hjørring mangler en mere konkret plan for, hvordan byerne skal have lov at udvikle sig. Planen skal indeholde anvisning på, hvor erhverv skal etableres f.eks. i erhvervsparker mm, og hvor skal det ikke have lov at brede sig - og på sigt afvikles. Dette bør gælde for alle vores byer i kommunen. I hvilken retning skal bymidterne have lov at udvikle sig? Da butikkerne i midtbyen fylder mindre, skal de hjælpes i de områder, hvor de prioriteres og eventuelt fortættes, og på samme måde eventuelt hjælpes med at flytte fra "døde" områder, hvor butikker ikke vil blive prioriteret i fremtiden. Der skal laves en klar plan, som rækker ind i fremtiden for en god bystruktur. Forældede lokalplaner, som kan ligge til hindring for denne udvikling, skal fornyes eller annulleres. Der skal tænkes nye muligheder for brug af byen ind i det åbne rum, for at skabe liv, hvor eventuelt butikker ikke findes mere. En kortlægning af tomme ejendomme på relevante steder i byen skal ligeledes indtænkes, så der her kan indtænkes nyt erhverv, i stedet for faldefærdige skampletter, og i stedet for at inddrage nyt landbrugsjord eller natur til byggegrunde, hvilket til tider også skaber en mere spredt by og en død bymidte.

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	Erhverv Hjørring ønsker en klar og ambitiøs fremtidssikret plan for dette. Desuden ønskes en klar og tydelig formidling af planen, som et sted hvor både privat og kommunalt jord og lejemål bliver formidlet. Planen skal række ud og skabe muligheder for erhvervet proaktivt. Vedrørende udvikling af midtbyen af Hjørring vil Erhverv Hjørring deltage aktivt som repræsentant for erhvervslivet og støtter op om Hjørring Handel og øvrige interessenter. Initiativet giver mulighed for profilering og synlighed for Erhverv Hjørring og heraf mulighed for medlemstilgang.
Mål med initiativet:	Initiativet skal hjælpe erhvervet og butikker i midtbyen med en fremtidssikret planlægning, så der er plads til fornyelse og udvikling, samtidig med at Erhverv Hjørring bidrager til "styring" af byudviklingen, til fordel for alle.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Lasse Gram, Jørgen Haldrup og Michael Vendelbo
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	Marlene – Hjørring Kommune, Rikke – Hjørring Handel, Roy – Hjørring Handel.
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 4:	Attraktive og tilgængelige erhvervsarealer i hele Hjørring kommune.
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Målgruppen for sådanne erhvervsarealer er såvel allerede etablerede virksomheder, der ønsker at udvide deres produktion, samt nye og tilflyttende virksomheder, der gerne vil etablere sig i vores kommune. Erhvervslivet er udfordret ved, at store dele af de udlagte erhvervsarealer i vores kommune er i privat eje. Dette begrænser mulighederne for en dynamisk og kommunalt styret erhvervsudvikling. Dette gælder både i forhold til tiltrækning af nye virksomheder samt udvikling af eksisterende virksomheder. Små og mellemstore virksomheder, der med succes har skabt vækst og dermed er ved at vokse ud af nuværende lokaler, skal have alternative og attraktive etableringsmuligheder. Er dette ikke muligt, er der risiko for, at virksomheder fraflytter fra vores kommune.
Handler:	Erhverv Hjørring opfordrer til, at der udlægges tilgængelige, attraktive og bynære erhvervsarealer i og omkring Hjørring by samt i de større områdebyer. Desuden anbefales det, at der skabes større synlighed omkring tilgængelig erhvervsjord, både kommunalt og privat ejet, samt proaktiv markedsføring af disse. Med en aktiv markedsføring af ledige erhvervsarealer vil vores kommune samtidig fremstå som en aktiv erhvervskommune. Endelig opfordrer Erhverv Hjørring til, at der igangsættes dialog med de private jordbesiddere om mulig ibrugtagning af de ledige erhvervsarealer, eller alternativ kommunalt tilbagekøb.
Mål med initiativet:	Flere tilflyttende virksomheder, færre fraflytninger, flere vækstvirksomheder og flere arbejdspladser.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	Thomas Nielsens oplæg på Erhvervsrådsmøde den 30. august 2021.
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Thomas Nielsen og Lasse Gram
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	Private udbydere af erhvervsarealer, Hjørring Kommune, erhvervsejendomsrådgivere i kommunen.



Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Dato og udarbejdet af:	
------------------------	--

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 5:	Forskning – virksomheder i kommunen skal drage nytte af samarbejde med universiteter og andre videninstitutioner
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Der er blandt kommunens virksomheder – og blandt medlemmer af Erhverv Hjørring – mange virksomheder, der arbejder på et højt internationalt vidensniveau. Flere af disse virksomheder har allerede i dag et formaliseret samarbejde med universiteter, hvor Aalborg Universitet og UCN – som vores regionale videninstitutioner – er de væsentligste samarbejdspartnere. Disse samarbejder omfatter studenteraktiviteter, hvor de studerende bruger virksomheden som case, og praktiksteder hvor de studerende arbejder i virksomheden i en periode. Et andet samarbejdsområde er Erhvervs-Ph.D.'er, hvor medarbejderen gennemfører en forskeruddannelse i et samarbejde mellem et universitet og en virksomhed. Kendetegnende for disse samarbejder er, at de alle bidrager viden til virksomheden til gavn for innovation, produktudvikling og forretningsudvikling i virksomheden. Yderligere er der flere uddannelsesinstitutioner i kommunen, som producerer forskning. For eksempel har UCN 4 forskningsprogrammer indenfor samfundsrelevante og praksisnære områder, der danner den organisatoriske ramme for forskningsprojekter. Sådanne forskningsaktiviteter har et potentiale til i større grad at blive formidlet og anvendt i kommunens virksomheder. Endelig findes der en række offentligt finansieret støtteordninger, der hjælper virksomheder med at få akademiske kompetencer ud i virksomheder, og herved skabe forudsætninger for virksomhedens samarbejde med universiteter.
Handlinger:	Erhverv Hjørring ønsker en erhvervspolitik, der hjælper virksomhederne med i større grad at gøre brug af de muligheder, som samarbejder med forskningsmiljøer, giver for virksomhedernes udvikling videns- og forretningsmæssigt. Dette gøres ved at kortlægge, i hvilke virksomheder og på hvilket niveau, der allerede i dag foregår forskningsaktiviteter i virksomheder. Og desuden en kortlægning af eksisterende samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner – herunder omfanget af studenteramarbejder.

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	Disse kortlægninger kan bruges som inspirations-cases for øvrige virksomheder. Eksisterende Erhvervs-Ph.D.'er i virksomhederne kan samles i en erfa-klub, hvor de kan udveksle erfaringer mellem virksomhederne, og bl.a. komme med anbefalinger til at fremme, at endnu flere virksomheder udnytter mulighederne.
Mål med initiativet:	Initiativerne kan hjælpe med at beskrive erhvervsmiljøet i kommunen som innovativt, hvilket kan bidrage til at tiltrække endnu flere virksomheder til kommunen. Desuden skal initiativet have som målsætning at bidrage til de enkelte virksomheders udvikling.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	www.aau.dk/samarbejde/virksomheder/ www.ucn.dk/forskning
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Neil Jacobsen, Per Christensen og Carsten Andersen
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	AAU, UCN, m.fl.
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 6:	Turisme og Oplevelseserhverv
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Turisme- og oplevelseserhvervet er et af de største erhvervssektorer i kommunen – både målt på omsætning og på antal beskæftigede. Erhvervet er kendetegnet ved få store virksomheder med flere end 50 ansatte, mange mindre virksomheder mellem 5 – 50 ansatte, og mange virksomheder med færre end 5 ansatte. Samtidig er kommunen én af de største turismekommuner i landet, målt på antallet af overnatninger. Turismen i landsdelen har de seneste år været i vækst, hvilket især udfordrer rekruttering og oplæring af nye medarbejdere til branchen, samt kompetenceudvikling af medarbejdere indenfor bl.a. digitalisering og grøn omstilling, Organiseringen af turismefremme i Danmark er præget af en stor grad af offentlig involvering med Visit Danmark på nationalt niveau, og med destinationsselskaber på regionalt niveau. På lokalt niveau er det turisme-foreninger, der driver de mindste Visit-organisationer.
Handlinger:	Erhverv Hjørring opfordrer til at der beskrives en erhvervspolitik, der også omfatter turismeerhvervet med de udfordringer og muligheder, som dette erhvervsområder har. En sådan politik, bør have fokus på at understøtte turistvirksomhedernes produktudvikling, gæsteservice, markedsføring, rekruttering og oplæring af nye og eksisterende medarbejdere, og evne til at vækste virksomhederne – alt sammen med henblik på at øge indtjeningen og dermed sikre erhvervets styrkeposition samt fortsatte vækst og udvikling, således der fortsat kan investeres i erhvervet. Desuden bør erhvervspolitik forholde sig til udvikling og tilpasning af rammevilkårene med henblik på at fremme de etablerede aktørers vækst og udvikling samt medvirken til tiltrækning af nye aktører. Sammen med de eksisterende aktører – for eksempel Destination Nordvestkysten – skal der systematisk arbejdes med at binde de enkelte erhvervsaktører tættere sammen i udviklingen af erhvervet med fokus på forretningsudviklingen og øget indtjening.
Mål med initiativet:	Det er målet, at der i kommunen er en erhvervspolitik, som specifikt adresserer turismeerhvervet.



Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	Det er desuden en målsætning, at hver enkelt erhvervsaktør indenfor turismeerhvervet i kommunen kan se sig selv som en del af et samlet turismeerhverv.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Sarah Routledge og Michael Vendelbo
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	Destination Nordvestkysten, Dansk Kyst & Natur Turisme og de lokale turismeforeninger i kommunen.
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 7:	Grøn omstilling
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Medlemsvirksomhederne i Erhverv Hjørring står alle overfor en øget investering i den grønne omstilling. Vejen til rådgivning til grøn omstilling skal være kendt og tilgængelig for virksomheder. Virksomheder, der arbejder med grøn omstilling, skal føle sig ekstra velkommen i kommunen og i Erhverv Hjørring. Der bør udvikles et brand/et tilbud, der synliggør Hjørring som et sted, hvor virksomhederne ved, at der kan indhentes vejledning, inspiration og sparring om grøn omstilling. Den fysiske planlægning skal være langsigtet, så mindre konkrete projekter indgår i en større helhed, og at planen er kendt af både erhvervet og af borgere. Det er nødvendigt, at erhvervet har klarhed over, hvilke muligheder de har i fremtiden og med anvisning af områder, hvor det er prioriteret at etablere initiativerne. Grønne byggerier og grøn omstilling kan på kort sigt være omkostningstungt. Det er derfor vigtigt, at der tænkes og investeres langsigtet ved såvel private som offentlige initiativer. Erhverv Hjørring vil arbejde for at fremme denne tilgang, så grønne initiativer ikke fravælges eller bremses af økonomiske grunde på den korte bane.
Handlinger:	Erhverv Hjørring formidler kontakt til offentlige aktører, hvis Erhverv Hjørrings medlemmer har ønsker til nye tiltag, der fremmer den grønne omstilling. Erhverv Hjørring vil bidrage til udarbejdelsen af en plan for både fysisk planlægning og for de tiltag, der er nødvendige for at understøtte virksomhederne i denne udvikling. Erhverv Hjørring kan spørge vores medlemmer, hvad der skal til, for at de hurtigere udvikler virksomheden i en grøn retning. Der kan blandt andet fokuseres på brugen af grøn energi, energioptimering, genbrug og profilering. Erhverv Hjørrings medlemmer skal opleve, at kommunen ikke bremser dem, hvis der er tale om grøn omstilling. Og at mulighederne for grøn innovation findes – lidt mere i Hjørring end andre steder.

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	Der kan desuden formuleres et fælles mål om CO2-reduktion blandt medlemsvirksomhederne. Desuden kan vi lade vores medlemmer synliggøre deres grønne initiativer til inspiration for andre. Endelig kan vi udlodde en grøn pris til det grønneste Erhvervsinitiativ hvert år. Her kan vi sikkert findes en sponsor, der gerne vil have sit navn på en grøn pris. Se også Handleplan 2024.
Mål med initiativet:	At erhvervsvirksomhederne i vores kommune samlet fremstår som en af de grønnere kommuner, hvor der er lidt flere muligheder og fleksibilitet, hvis ønskerne virksomhederne kommer med, er grønne. Hjørring kommune skal være en kommune, der er attraktiv for grønne virksomheder, både for nye der har lyst til at etablere sig, og samtidig også for alle vores etablerede virksomheder.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Per Christensen, Dorte Hovaldt og Jesper Horne
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	AVV, Hirtshals Havn m.fl.
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesag 8:	Udvikling af Erhverv Hjørring
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Erhverv Hjørring tilbyder medlemskab til alle med erhvervsmæssige interesser i Hjørring kommune, på tværs af brancher, virksomheds-størrelse og -alder. Iværksættere skal således også føle, at det er relevant for dem at være medlemmer. Erhverv Hjørring er den største, samlende erhvervsforening i kommunen og har dermed en stærk stemme i den erhvervspolitiske debat i egen kommune, men også regionalt og nationalt. Dette er en styrke såvel for erhvervslivet som for kommune, og derfor vil Erhverv Hjørring arbejde for at fastholde og udvide denne position. Erhverv Hjørring skal være en forening, der også tiltrækker yngre erhvervsdrivende, hvilket derfor også bør afspejles i bestyrelsen sammensætning.
Handler:	Input fra bestyrelsens dialogmøder i 2022 med de lokale erhvervsforeninger drøftes i formandskabet/bestyrelsen mhp. mulige opfølgende møder med repræsentanter fra lokalforeninger, hvor det drøftes hvordan man supplerer hinanden bedst muligt. Der kunne evt. afholdes møder på tværs af foreningerne med mulighed for sparring om udfordringer og succeser man kan give videre, mm. Der kunne gennemføres en survey blandt iværksættermedlemmerne, mhp. på at få input til yngre medlemmers ønsker og behov til Erhverv Hjørring.
Mål med initiativet:	Bevarelse og udvikling af Erhverv Hjørrings position som den største og samlende erhvervsforening i kommunen. Et samlende Erhverv Hjørring, hvor der samarbejdes, sparres og inkluderes i forhold til de andre erhvervsforeninger i kommunen, så vi sammen gør hinanden stærke. Nogle stærkere lokale erhvervsforeninger i samarbejde med Erhverv Hjørring og øvrige erhvervsforeninger.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	



Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Gitte Sandlykke & Dorte Hovladt
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	Mærkesagen har snitflader til mærkesagen om iværksætter.
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 9:	Bosætning
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	I en tid, hvor arbejdskraft er den vigtigste, men samtidig også en knap, ressource for alle kommunens virksomheder og arbejdspladser, må en indsats for at tilføre flere ressourcer – borgere – nødvendigvis have høj prioritet. Hjørring kommune har de senere mange år haft tilbagegang i befolkningstallet og denne tendens forventes at fortsætte. Hjørring by vokser mens oplandsbyerne mister beboere. Samtidig kan de ses, at gennemsnitsalderen stiger. Der har fra 2007-2018 (Overblik og tal, Hjørring Kommune 2018) været en vækst i samtlige aldersgrupper over 50 år. Samtidigt med at der er blevet flere ældre borgere, er der også blevet færre børn og færre i den erhvervsaktive alder. En indsats for tiltrækning af flere borgere, set med arbejdskraftsperspektiv, hænger uløseligt sammen med uddannelsesniveau og kompetencer. Ambitiøse vækst- og udviklingsprojekter i vores kommune kan frygtes at miste kraft og tempo pga. manglende, kompetent arbejdskraft.
Handler:	Erhverv Hjørring opfordrer til at indsatsen for øget bosætning prioriteres som et vigtigt politikområde. Erhverv Hjørring vil bl.a. bidrage til denne debat i Hjørring Kommunes Erhvervsråd. Der bør indledes drøftelser med investorer, boligselskaber, uddannelsesinstitutioner, boligmedglere m.v. med henblik på udarbejdelse af en langsigtet strategi og plan for at vende befolkningsnedgang til befolkningsvækst.
Mål med initiativet:	Øget bosætning, øget skattegrundlag, flere midler til velfærd, erhvervsmæssig vækst, flere uddannelsespladser, øget handel, øget brug af kulturtilbud osv.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Sarah Routledge, Bente Binderup & Gitte Sandlykke



Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Eksterne interessenter/ samarbejdspartnere:	Investorer, boligselskaber, uddannelsesinstitutioner, boligmæglere m.v.
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 10:	Kunst og kultur
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Kultur omfatter i Erhverv Hjørrings optik et bredt spekter af tilbud og indsatser: Museer, teatre, sang- og musiktilbud, arbejdende værksteder, kulturarv, uddannelsesinstitutioner m.m. Kultur og Erhverv er uløseligt forbundet. Kulturlivet har brug for tætte samarbejder med erhvervslivet og erhvervslivet har brug for kulturen for at kunne tiltrække og fastholde medarbejdere. Dermed er mærkesagen "Kunst og Kultur" nært knyttet til Erhverv Hjørrings mærkesager for såvel "Bosætning" som "Arbejdskraft". Kulturlivet skal værnes om og udvikles i hele kommunen. Hjørring by har fra gammel tid stolte traditioner for at være kunstnerisk og kulturel højborg i Vendsyssel. Byen har har mini-storby profil. Det gælder borgersammensætningen, uddannelsesniveauet, jobprofiler og forbrugs- og kultur-vaner. Hjørring er også den største by i Vendsyssel og har altid med den centrale geografiske placering i vores egn tiltrukket kulturinstitutioner samt borgere med interesse for kunst og kultur. Dermed har vi med såvel et bredt fokus på kultur i hele kommunen samt Hjørrings kulturtilbud på højt niveau en styrkeposition, som skal værnes om og udvikles.
Handlinger:	Erhverv Hjørring opfordrer Hjørring Kommune til at tage initiativ til at udvikle – eller genoplive - et kulturbrand, der understøtter Hjørring kommunes kulturudvikling. Kulturinstitutioner og erhvervsliv bør inviteres ind i processen til drøftelser af hvorledes vi i fællesskab kan re-booste kulturlivet, herunder ikke mindst også sang- og musiklivet, under en samlet paraply i vores kommune.
Mål med initiativet:	Fastholdelse og udvikling af Hjørring kommune som en kulturel højborg i Vendsyssel der medvirker til øget bosætning og dermed tiltrækning af arbejdskraft.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	



Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Sarah Routledge, Bente Binderup & Gitte Sandlykke
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	Kulturinstitutioner og erhvervsliv i Hjørring kommune
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 11:	Fremstillingsvirksomheder
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Hjørring Kommune huser en bred vifte af små og mellemstore virksomheder, der spænder fra ekstremt specialiserede nichevirksomheder til mere traditionelle produktionsvirksomheder. Hirtshals' havn gennemgår i øjeblikket en betydelig udvikling. Vi er hjemsted for mange innovative produktionsvirksomheder og har en stærk tilstedeværelse inden for fødevaresektoren. Det er afgørende at udnytte disse lokale styrker fuldt ud. Vi ser en positiv holdning fra lokale politikere og embedsmænd over for erhvervslivet, men der er også plads til forbedret samarbejde. Større produktionsvirksomheder ønsker for eksempel at engagere sig i en dialog om, hvad der kræves for at veluddannede medarbejdere, både i produktionen og højtuddannede på kontoret, kan træde til hurtigt ved behov. Dette gælder især når medarbejdere står uden job, eller kommer fra udlandet og skal integreres på arbejdsmarkedet. Kommunens lettilgængelige service over for virksomheder er afgørende for at opretholde en attraktiv kommune. Det er vigtigt, at politikerne forstår vigtigheden af gunstige lokale rammevilkår, som direkte påvirker virksomhedernes konkurrenceevne og deres vilje til at forblive i eller etablere sig i kommunen. Evnen til at tiltrække nødvendig og kompetent arbejdskraft er samtidig en afgørende faktor for vores succes.
Handlinger:	I en konstant foranderlig verden står virksomheder over for udfordringen med at søge bredere ud for at tiltrække de mest kvalificerede medarbejdere. At finde de rette talenter kan være en udfordrende opgave. En voksende tendens blandt virksomheder er at rekruttere medarbejdere fra hele Europa. Desværre ligger danske virksomheder på en fjerdeplads som de dårligste i hele EU, når det kommer til at benytte den europæiske jobdatabase EURES til at søge efter europæisk arbejdskraft. Mens danske virksomheder annoncerer 32 stillinger pr. 100.000 indbyggere, slår svenske virksomheder hele 588 stillinger op pr. 100.000 indbyggere. Erhverv Hjørring ønsker at øge bevidstheden blandt lokale virksomheder om muligheden for at rekruttere internationalt. Den

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	europæiske arbejdsstyrke rummer hundredtusinder af kvalificerede arbejdstagere, der er villige til at være mobile, motiverede og ivrige efter at opnå nye erfaringer. Disse medarbejdere tilfører unikke færdigheder og perspektiver til arbejdspladsen, og de giver arbejdsgivere mulighed for at vælge de bedst egnede fra en bredere pulje af kandidater. Erhverv Hjørring vil opfordre til etablering af tværgående uddannelser til gavn for virksomhederne, nuværende og kommende ansatte, og vi er åbne for at bidrage økonomisk, hvis nødvendigt. Dette kan blandt andet omfatte uddannelse af ledere inden for brugen af kunstig intelligens og lignende områder. Vi ønsker at påtage os et lokalt ansvar og står til rådighed for både virksomheder og kommunen i en åben og respektfuld dialog. Sammen kan vi skabe bedre resultater. Det er vigtigt at styrke samarbejdet på tværs af regionens kommuner, så vi kan udnytte de samlede konkurrencefordele og undgå unødigt suboptimering.
Mål med initiativet:	Fastholdelse og tiltrækning af virksomheder og vækst i antal arbejdspladser.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af ansvarsområder)	Bente Binderup og Kaj Bundgaard
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	
Dato og udarbejdet af:	

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

Mærkesag 12:	Infrastruktur og transport
Beskrivelse af mærkesag (max ½ side):	Tilgængelighed er altafgørende, hvis det fortsat skal være attraktivt at drive virksomhed i Vendsyssel. Det gælder både den lokale tilgængelighed og adgangen ind og ud af vores område. Vores beliggenhed giver virksomhederne en række fordele, men også en række udfordringer. God infrastruktur i bred forstand sikrer god mobilitet og bidrager til både vækst og trivsel i kommunen. Det skal være nemt og effektivt at komme til og fra arbejde, uddannelse, fornøjelser og hinanden. Tilgængelig og velfungerende digital infrastruktur er et afgørende vigtigt parameter for trivsel, vækst og udvikling. Øget grad af hjemmearbejde samt muligheder for at etablere og drive virksomheder udenfor byområderne stiller krav herom.
Handlinger:	Kommunerne skal sikre, at der løbende bliver investeret i at forbedre infrastrukturen. Både i egen kommune og ved at påvirke landspolitikerne til at sætte penge af til investeringer i veje, tog- og busforbindelser, der binder landet bedre sammen. Investeringer skal sikre bedre fremkommelighed, øget tilgængelighed og skaber gode rammer for vækst. Virksomhederne har brug for sikkerhed om planerne for udbygningen af den trafikale infrastruktur, herunder ikke mindst den 3. Limfjordsforbindelse. Konkret vil Erhverv Hjørring bringe følgende forslag frem i dialogen med Hjørring Kommune: Til de store modulvogntog med op til dobbelttrailere mangler Hjørring en "pendlerplads" til omladning af trailere, så de kan køres enkeltvis ind i byen, som Hirtshals Transport Center har, herunder mulighed for toilet og bad. Der mangler el-ladestationer <u>til lastbiler</u> i Hjørring. Skabe interesse og behov for en større opsamlingsterminal på Hirtshals Havn for at skabe mere trafik over vand på "hjul", samt toilet og bad. Lave en overordnet plan for trafikken i Hjørring. Om morgenen og sidst på eftermiddagen er indfaldsvejene til Hjørring by sandt

Mærkesagskatalog, 10.05.2024

	helt til. Forslag: 3 spor ind fra syd (Aalborgvej og Bispensgade), samt 4 spor ind fra Øst (Frederikshavnsvej). De ekstra spor er vige-spor til fra svingende bilister. Frilandsvej og Parallelvej er også problematiske. Der er behov for at udvide jernbanenettet til og fra Hirtshals Havn.
Mål med initiativet:	Sikre vækst og trivsel i kommunen.
Evt. uddybning/henvisning, link og bilag:	
Involverede bestyrelsesmedlemmer (på baggrund af an-svarsområder)	Per Christensen
Eksterne interessenter/samarbejdspartnere:	
Dato og udarbejdet af:	